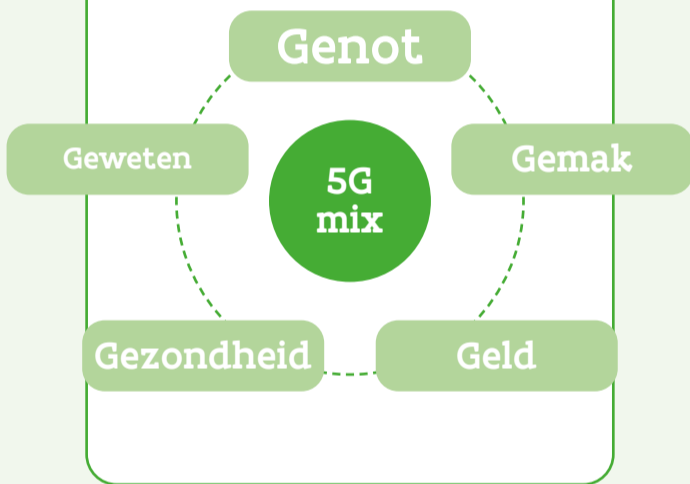


Factoren die de consumentenkeuzes voor (verse) voeding beïnvloeden.

VOORKEUR



MOMENT

Seizoen
Dag
Dagdeel
Gelegenheid
Planning
Omgevingsfactoren

PLAATS

Aanbod
Versheid, kwaliteit
Prijs & promo
Inspiratie, informatie

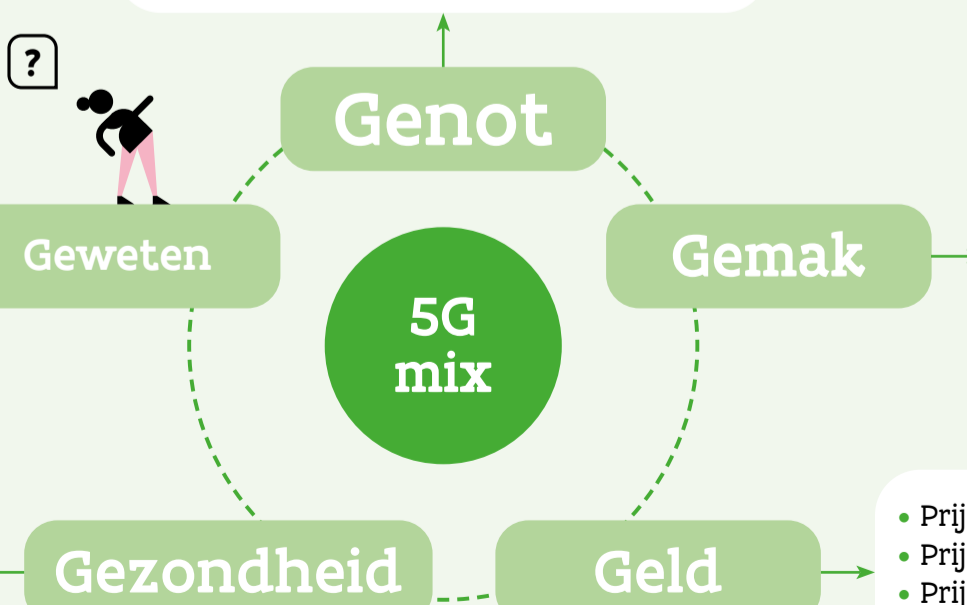
- Milieu
- Dierenwelzijn
- Lokale economie
- Eerlijke prijzen, eerlijke handel
- Arbeidsomstandigheden
- Religie

- Persoonlijke smaak en smaak tafelgenoten
- Kwaliteit
- Variatie
- Beleving, sociaal contact, imago, emotie

- Aankoopgemak, bewaargemak, bereidingsgemak, consumptiegemak
- Inspiratie, kookkennis en -vaardigheden
- Gewoontes, routines, eetcultuur

- Fysieke gezondheid
- Voedingswaarden
- Variatie
- Mentale en sociale gezondheid
- Voedselveiligheid

- Prijsperceptie
- Prijselasticiteit
- Prijs-kwaliteit en meerwaarden



SCAN & LEES HET 5G-BOEK