

## Advies Sectorraad Media

02/09/2010

### Thema's voor de Staten-Generaal voor de Media 2011

---

Per brief van 11 mei 2010 vraagt Vlaams minister van Media Ingrid Lieten de Sectorraad Media van de SARC om advies aangaande mogelijk te behandelen thema's voor de Staten-Generaal voor de Media die gepland is voor april 2011.

De Sectorraad Media lijst tijdens zijn vergadering van 6 juli 2010 een eerste maal een aantal mogelijke thema's op. Hij werkt onderstaand advies af tijdens zijn vergadering van 2 september 2010.

### ADVIES

---

#### *Inleiding*

In de Beleidsnota Media 2009-2014 verwijst mediaminister Ingrid Lieten in het woord vooraf naar het Regeerakkoord, *Een daadkrachtig Vlaanderen in beslissende tijden*, waarin de Vlaamse regering zich voorneemt dat: '[d]e Staten-Generaal van de Media een vervolg [krijgt]'. In het kader van het Werkprogramma 2010-2012 van de SARC, werd de Sectorraad Media gevraagd hoe hij de verhouding zag met deze Staten-Generaal van de Media en wat de Staten-Generaal in de toekomst kan zijn.

In antwoord op deze vraag stuurde de sectorraad de minister op 6 april een brief met zijn ideeën over een mogelijk vervolg op de Staten-Generaal uit 2009.

Wat betreft de inhoud, stelde de Sectorraad Media in die correspondentie onder meer dat:

- o *De Staten-Generaal een ad hoc orgaan [is], gericht op het algemene publiek en doet enkel aan agendasetting, of het verzamelen van actuele bezorgdheden;*
- o *Het gezichtsveld van de Staten-Generaal substantieel ruimer [is] dan enkel de Vlaamse bevoegdheden, overleg mogelijk [moet] zijn met de andere beleidsniveaus (vb. over auteursrecht, sociale zekerheid, statuut van de journalisten, ...).*

Op 11 mei laat de minister de sectorraad naar aanleiding van zijn tussenkomst weten hoe zij een vervolg op de Staten-Generaal ziet: het zou om een tweejaarlijks publiek evenement op initiatief van de minister voor media gaan, waarop actuele thema's kunnen worden besproken die mogelijk ruimer gaan dan enkel de Vlaamse bevoegdheden. Verder wordt de sectorraad gevraagd om over mogelijke te behandelen thema's te adviseren. Op basis van onder andere dit advies, maakt de minister de uiteindelijke inhoudelijke keuze. Het Departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media verzorgt verder samen met het kabinet de praktische en inhoudelijke organisatie van het evenement.

#### *Evenwichtig medialandschap: een aantal actuele thema's*

De eerste Staten-Generaal werd in 2009 in het leven geroepen door Vlaams minister-president Kris Peeters, destijds ook bevoegd voor het beleidsveld media, als antwoord op de crisis in de media. Het werd ervaren als een 'louterend' publieksevenement waarbij grieven op tafel konden worden gelegd.

Concrete initiatieven lieten echter op zich wachten, en ondertussen leken de onheilstijdingen vanuit mediabedrijven niet te stoppen. De Sectorraad Media wil met een publiek evenement als de Staten-

Generaal daarom een momentum creëren waardoor de klemtoon in de mediasector weer op kwaliteit en diversiteit komt te liggen, in plaats van op ontslagen en besparingen. Waarmee we niet noodzakelijk bedoelen dat besparingen niet zouden kunnen bijdragen aan de uitbouw van een kwaliteitsvol mediabedrijf.

Daarom stelt de Sectorraad voor de Staten-Generaal voor de Media van 2011 een aantal onderwerpen voor, die worden samengebracht onder het overkoepelende thema '**Evenwichtig medialandschap**'. We wensen immers een medialandschap waarin er op een praktische manier, in overleg met de juiste partners, een correcte en verantwoorde invulling wordt gegeven aan allerlei aspecten van dat landschap.

Dit overkoepelend thema kan dan een aantal deelthema's bevatten, die verder kunnen uitgewerkt worden in de voorbereidende fase van de Staten-Generaal. De thema's die hieronder worden opgelijst, staan echter niet in volgorde van belangrijkheid.

a. De wijzigende rollen in een veranderend medialandschap

Het is nuttig om even stil te staan bij de rollen die de verschillende spelers in een snel veranderend medialandschap innemen. In het bijzonder wordt hierbij gedacht aan de dienstenverdelers, die in de laatste jaren zijn geëvolueerd van doorgeefluik tussen een operator en de eindklant naar spelers met meer uitgebreide functies, inclusief de functie van *content providers*. Wat is de impact hiervan op de relaties tussen de verschillende spelers in het medialandschap?

b. De kwaliteit van de berichtgeving

Er is de laatste tijd veel kritiek op de kwaliteit van de berichtgeving, o.a. eenzijdige keuze van items, geen goede check & dubbelcheck, tendentieuze berichtgeving,... De vertrouwensbarometer in het nieuws heeft een duik naar beneden genomen. In een evenwichtig medialandschap moet er ruimte zijn voor betrouwbaar nieuws: een discussie waard!

Hierbij hoort ook de behoefte aan goede opleidingen en permanente bijscholingen voor journalisten.

c. De impact en positieve consequenties van de steun aan de pers door de overheid

De steun aan de pers (excl. VRT) wordt beschouwd als zeer onoverzichtelijk en weinig transparant<sup>1</sup>. Hoeveel middelen gaan er van de overheid naar de pers, van waar komen deze middelen, door wie en op welke manier wordt hierop controle uitgeoefend,...?

Indien – zoals gezegd wordt – de minister hierover al een onderzoek is begonnen, dan kan de behandeling van dit thema tijdens de Staten-Generaal daar mooi bij aansluiten.

d. Mediaconcentratie/mediapluralisme

De (vrees voor) te grote mediaconcentratie hangt samen met alle voorgaande deelthema's. De Staten-Generaal kan een goede plaats zijn dit thema is al zijn facetten uit te spitten met het oog op het bereiken van een evenwichtig medialandschap.

e. Problematiek auteursrechten online

Omwille van spanningen tussen de verschillende niveaus (Europees, federaal, regionaal), wordt deze regelgeving steeds onduidelijker. Het is de vraag hoe dit praktisch beter kan (zie ook Cultuurforum, atelier E-cultuur en digitalisering, doorbraak 6: herkalibreren van de toepassing van het auteursrecht).

Er wordt echter ook gewezen op het bestaan van de federale Raad voor Intellectuele Eigendommen. Omwille van de vele aspecten die met dit onderwerp verbonden zijn, zijn deze discussies niet eenvoudig. Men vraagt dan ook om de verworvenheden uit dat orgaan niet terug te draaien. Vanuit Vlaanderen moet het warm water niet opnieuw uitgevonden worden. Een agendering van dit onderwerp tijdens een Staten-Generaal kan wel helpen om dit onderwerp ook federaal (terug) onder de aandacht te brengen. Maar we moeten ons wel bewust zijn van het feit dat het debat en het

---

<sup>1</sup> Cf. artikelenreeks door Christophe Callewaert, in *DeWereldMorgen.be*, juni 2010.

initiatiefrecht op het federaal niveau ligt; en ook daar zijn de marges heel klein vanwege de Europese richtlijnen dienaangaande.

### *Meerwaarde van de Staten-Generaal verzekeren*

Tot slot wenst de sectorraad erop te wijzen dat een goede voorbereiding half het werk is: indien de gekozen thema's in de maanden voor de Staten-Generaal op een gedegen manier worden voorbereid, dan pas kan het evenement zelf ook echt een meerwaarde betekenen.

Bovendien hebben we uit de vorige Staten-Generaal geleerd dat er nood is aan een tastbaar resultaat achteraf, zoals een rapport. Hierdoor wordt de opvolging beter verzekerd, wat eveneens bijdraagt tot de meerwaarde van de Staten-Generaal.

Namens de Sectorraad Media,

David Stevens, voorzitter  
Hilde Van den Bulck, ondervoorzitter  
Hanne Schuermans, secretaris