

**EUROPEES ERFGOEDLABEL**

**SELECTIERONDE 2025**

**AANVRAAGFORMULIER TRANSNATIONALE SITE**

Inhoudsopgave

**[DEEL I - IDENTITEIT VAN DE KANDIDAAT-TRANSNATIONALE SITE](#Part1)**

[1.](#Part2_1)[ALGEMENE INFORMATIE OVER DE TRANSNATIONALE SITE](#Part1_1)

[1.1. Beschrijving van de transnationale site](#Part1_1_1)

[1.2. Contactgegevens — Transnationale site](#Part1_1_2)

[1.3. Samenvatting van de aanvraag – Transnationale site](#Part1_1_3)

[1.4. Logo/ Institutioneel beeld van de transnationale site](#Part1_1_4)

**[DEEL II - SPECIFIEKE INFORMATIE OVER PARTNERSITES](#Part2)**

[1. BESCHRIJVING VAN DE PARTNERSITES](#Part2_1)

[1.A. Algemene informatie over de partnersite](#Part2_1A)

[1.B. Locatie en fysieke beschrijving van de partnersite](#Part2_1B)

[1.C. Algemene historische beschrijving van de partnersite](#Part2_1C)

[2. TOEKENNINGSCRITERIA](#Part2_2)

[2.A. De Europese symboolwaarde van de partnersite](#Part2_2A)

[2.B. Het project voor de partnersite](#Part2_2B)

[2.C. Voorlichting over de Europese relevantie van de partnersite](#Part2_2C)

[2.D. Organisatie van educatieve activiteiten](#Part2_2D)

[2.E. Bevordering van meertaligheid](#Part2_2E)

[2.F. Samenwerking met andere sites met het Europees erfgoedlabel](#Part2_2F)

[2.G. Promotie van de site aan de hand van nieuwe technologieën](#Part2_2G)

[2.H. De uitstraling en de aantrekkelijkheid van de site op Europees niveau bevorderen](#Part2_2H)

[2.I. Hedendaagse artistieke en culturele activiteiten](#Part2_2I)

[2.J. Plan voor de uitvoering van het project: Lijst van geplande activiteiten](#Part2_2J)

[2.K. Operationele capaciteit van de partnersite](#Part2_2K)

[2.L. Operationele capaciteit van de partnersite – Werkplan](#Part2_2L)

[2.L.1. Beheer van de partnersite](#Part2_2L1)

[2.L.2. Behoud van de partnersite](#Part2_2L2)

[2.L.3. Ontvangstfaciliteiten, informatie voor bezoekers en informatieborden op de partnersite](#Part2_2L3)

[2.L.4. Toegang van het publiek tot de partnersite](#Part2_2L4)

[2.L.5.Speciale aandacht voor jongeren op de partnersite](#Part2_2L5)

[2.L.6. Duurzaam toerisme op de partnersite](#Part2_2L6)

[2.L.7. Communicatiestrategie van de partnersite](#Part2_2L7)

[2.L.8. Milieuvriendelijk beheer van de partnersite](#Part2_2L8)

[2.L.9. Operationele begroting van de partnersite](#Part2_2L9)

[2.L.10. Organisatiestructuur van de partnersite](#Part2_2L10)

**[DEEL III. - GEZAMENLIJKE AANVRAAG](#Part3)**

[1. BESCHRIJVING VAN DE TRANSNATIONALE SITE](#Part3_1)

[1.1. Locatie en fysieke beschrijving van de transnationale site](#Part3_1_1)

[1.2. Geschiedenis en historische context van de transnationale site](#Part3_1_2)

[2. TOEKENNINGSCRITERIA](#Part3_2)

[2.A. De Europese symboolwaarde van de transnationale site](#Part3_2A)

[2.B. Het project voor de transnationale site](#Part3_2B)

[2.C. Voorlichting over de Europese relevantie van de transnationale site](#Part3_2C)

[2.D. Organisatie van educatieve activiteiten](#Part3_2D)

[2.E. Bevordering van meertaligheid](#Part3_2E)

[2.F. Samenwerking met andere sites met het Europees erfgoedlabel](#Part3_2F)

[2.G. Promotie van de transnationale site aan de hand van nieuwe technologieën](#Part3_2G)

[2.H. De uitstraling en de aantrekkelijkheid van de site op Europees niveau bevorderen](#Part3_2H)

[2.I. Hedendaagse artistieke en culturele activiteiten](#Part3_2I)

[2.J. Plan voor de uitvoering van het project: Lijst van geplande activiteiten](#Part3_2J)

[2.K. Operationele capaciteit van de transnationale site – Werkplan](#Part3_2K)

|  |
| --- |
| **DEEL I — IDENTITEIT VAN DE KANDIDAAT-TRANSNATIONALE SITE**  |

|  |
| --- |
| 1. **Algemene informatie over de transnationale site**
 |

|  |
| --- |
| **1.1. BESCHRIJVING VAN DE TRANSNATIONALE SITE** |
| **Naam van de site** |  |
| **Landen waar de site is gelegen** |  |
| **Meerwaarde van de gezamenlijke aanvraag** *(max. 150 woorden)* |  |

|  |
| --- |
| **1.2. Contactgegevens — Transnationale site** |
| **Coördinerende organisatie**  |
| Volledige naam van de organisatie |  |
| Straat en nummer |  |
| Postcode |  |
| Land  |  |
| Stad of regio |  |
| Website  |  |
| Links naar sociale media |  |
| Naam van de coördinator van het EHL-project (contactpersoon) |  |
| Telefoon |  |
| E-mailadres |  |

|  |
| --- |
| **Lijst van alle andere deelnemende partnersites[[1]](#footnote-2)** |
| Naam van partnersite 1 |  |
| Straat en nummer |  |
| Stad of regio |  |
| Postcode  |  |
| Land |  |
| Website  |  |
| Naam van de coördinator van het EHL-project (contactpersoon) |  |
| Naam van partnersite 2  |  |
| Straat en nummer |  |
| Stad of regio |  |
| Postcode  |  |
| Land |  |
| Website  |  |
| Naam van de coördinator van het EHL-project (contactpersoon) |  |

|  |
| --- |
| **1.3. Samenvatting van de aanvraag — Transnationale site** |
| **Beschrijving van de site** *(max. 150 woorden)* |
|  |
| **Europese relevantie van de site** *(max. 150 woorden)* |
| . |
| **Beschrijving van het project** *(max. 150 woorden)* |
|  |
| **Operationele capaciteit van de site** *(max. 150 woorden)* |
|  |

|  |
| --- |
| **1.4. Logo/ Institutioneel beeld van de transnationale site** *(Voor gebruik door de Commissie)* |
|  |

|  |
| --- |
| **DEEL II - SPECIFIEKE INFORMATIE OVER PARTNERSITES**  |

|  |
| --- |
| **1. BESCHRIJVING VAN DE PARTNERSITE**  |
| **1.A. Algemene informatie over de partnersite[[2]](#footnote-3)** |
| Naam van de site |  |
| Straat en nummer |  |
| Postcode |  |
| Stad of regio |  |
| Land |  |
| Website  |  |
| Links naar sociale media |  |
| Juridische eigenaar van de site |  |
| Beheersautoriteit(en) |  |
| Naam van de beheerder van de site |  |
| Naam van de coördinator van het EHL-project |  |
| Telefoon |  |
| E-mailadres |  |

|  |
| --- |
| **1.B. Locatie en fysieke beschrijving van de partnersite** *Voeg ten minste één illustratie (foto’s en/of kaarten) toe* met onderschrift (max. 200 woorden) |
|  |
| **1.C. Algemene historische beschrijving van de partnersite**  |
| *Geef een kort overzicht van de historische en culturele relevantie van de partnersite en het verband tussen de partnersite en de Europese geschiedenis en integratie. (max. 200 woorden)* |
|   |

|  |
| --- |
| **2. TOEKENNINGSCRITERIA**  |
| **2.A. De Europese symboolwaarde van de partnersite** *(max. 200 woorden)* |
| *In deze rubriek moeten kandidaat-sites aantonen dat hun site:** *een Europese symboolwaarde heeft en/of*
* *een belangrijke rol in de geschiedenis en cultuur van Europa en/of*
* *de opbouw van de Europese Unie*

*Gelieve ten minste een van de volgende criteria toe te lichten:* * *het grensoverschrijdend of pan-Europees karakter van de site*
* *de plaats en de rol van de site in de Europese geschiedenis en cultuur en de Europese integratiede banden van de site met belangrijke Europese gebeurtenissen, persoonlijkheden of bewegingen*
* *de plaats en de rol van de site bij de ontwikkeling en de bevordering van de gemeenschappelijke waarden die aan de Europese integratie ten grondslag liggen.*

***Voor meer informatie over de toekenningscriteria, zie de Richtsnoeren voor kandidaat-sites (punt 5).*** |
|  |

|  |
| --- |
| **2.B Het project voor de partnersite** *(max. 200 woorden)* |
| *In dit deel moeten kandidaat-partnersites het project toelichten dat zij in het kader van de transnationale aanvraag zullen uitvoeren. Het voorgestelde project moet alle in de volgende punten vermelde elementen omvatten. Beschrijf het project dat elk van de partnersites zal uitvoeren voor elk van de onderstaande elementen. Beschrijf de huidige situatie op de partnersite en geef daarna een overzicht van de acties die u van plan bent uit te voeren. Vermeld het projectuitvoeringsplan van elke partnersite, met alle aanvullende activiteiten die door de kandidaat-partnersites zullen worden uitgevoerd. Volg de richtsnoeren voor de uitvoering van het project zorgvuldig.* |
|  |
| **2.C. Voorlichting over de Europese relevantie van de partnersite***(max. 200 woorden)* |
| *Beschrijf hoe u de beschikbare middelen wilt gebruiken om de Europese relevantie van de kandidaat-partnersite onder de aandacht te brengen.*  |
|  |
| **2.D. Organisatie van educatieve activiteiten** *(max. 200 woorden)* |
| *Beschrijf de educatieve activiteiten die door de kandidaat-partnersite zullen worden uitgevoerd en die gericht zijn op jongeren. De activiteiten moeten in het kader van Creatief Europa een beter begrip van de gemeenschappelijke geschiedenis van Europa en van Europa’s gedeeld maar divers erfgoed bevorderen en het gevoel tot een gemeenschappelijke ruimte te behoren versterken.* *Beschrijf de huidige situatie op de kandidaat-partnersite en geef daarna een overzicht van de acties die u van plan bent uit te voeren op siteniveau.*  |
|  |

|  |
| --- |
| **2.E. Bevordering van meertaligheid** *(max. 200 woorden)* |
| *Beschrijf hoe u meertaligheid wilt bevorderen.**Beschrijf de huidige situatie op de kandidaat-partnersite en geef daarna een overzicht van de acties die u van plan bent uit te voeren om meertaligheid, inclusie, gelijkheid, diversiteit en participatie te bevorderen. Vermeld in het plan voor de uitvoering van het project alle op siteniveau uit te voeren activiteiten.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.F. Samenwerking met andere sites met het Europees erfgoedlabel** *(max. 200 woorden)* |
| *Beschrijf hoe de kandidaat-partnersite ervaringen wil uitwisselen en samenwerkingsprojecten wil opzetten met andere EHL-sites.* *Vermeld wat u verwacht van de netwerkmogelijkheden die het label biedt. Beschrijf daarna hoe u de site wil bijdragen aan de uitwisseling van ervaringen en/of samenwerkingsprojecten wil opzetten met andere EHL-sites. Vermeld – indien relevant – de rol van specifieke partnersites.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.G. Promotie van de site aan de hand van nieuwe technologieën** *(max. 200 woorden)* |
| *Beschrijf hoe u van plan bent nieuwe technologieën te gebruiken om de partnersite op Europees niveau te promoten.**Beschrijf de huidige situatie en daarna de acties die u van plan bent uit te voeren en de instrumenten die u wilt gebruiken.* |
|  |
| **2.H. De uitstraling en de aantrekkelijkheid van de site op Europees niveau bevorderen** *(max. 200 woorden)* |
| *Hoe bent u in het algemeen van plan de Europese uitstraling en de aantrekkelijkheid van de kandidaat-partnersite te bevorderen door naar synergie met andere Europese initiatieven te streven?* *Vermeld of u nu al deelneemt aan andere Europese initiatieven (culturele hoofdsteden van Europa, Europese erfgoedprijzen/Europa Nostra-prijzen, Europese monumentendagen, Europese erfgoedverhalen, Europese culturele routes enz.) of andere internationale programma’s.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.I. Hedendaagse artistieke en culturele activiteiten** *(max. 200 woorden, facultatief)* |
| *Hoe benadert u artistieke en culturele activiteiten – met inbegrip van de organisatie van artistieke en culturele activiteiten die de mobiliteit van Europese cultuurwerkers, kunstenaars en collecties bevorderen, de interculturele dialoog stimuleren en een brug tussen erfgoed en hedendaagse creaties en creativiteit slaan?* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.J. Plan voor de uitvoering van het project: Lijst van geplande activiteiten**  |
| **Activiteiten in het kader van het project** | **Details over de acties***Welke actie wordt uitgevoerd?* | **Beoogd resultaat***Wat wil de actie bereiken en voor wie (het uiteindelijke effect, de toegevoegde waarde voor de doelgroep).*  | **Tijdlijn***Hoe vaak vindt de activiteit plaats? Hoelang zal de activiteit duren?* | **Monitoring***Hoe zal de uitgevoerde actie worden beoordeeld?* |
| Activiteit 1: Voorlichting over de Europese relevantie van de site | *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |
| Activiteit 2: Organisatie van educatieve activiteiten | *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |
| Activiteit 3: Meertalige toegang bevorderen  | *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |
| Activiteit 4: Deelname aan netwerkactiviteiten | *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |
| Activiteit 5: De uitstraling en de aantrekkingskracht bevorderen | *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |
| Activiteit 6: Artistieke en culturele activiteiten (facultatief) | *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **2.K. Operationele capaciteit van de partnersite** *(max. 200 woorden)* |
| *Beschrijf de organisatiestructuur van het partnerschap en de personele middelen die beschikbaar zijn voor de uitvoering van het project van de partnersite en de coördinatie van de door de site alleen uit te voeren activiteiten.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L. Operationele capaciteit van de partnersite – Werkplan** |
| *Om hun operationele capaciteit aan te tonen, moeten partnersites ook de volgende documenten indienen:* * *Een* ***beschrijving (één bladzijde) van de operationele begroting*** *voor het algemene beheer van de site (zie 2.L.9.)*
* *Een* ***beschrijving (één bladzijde) van de organisatiestructuur en de personele middelen*** *die voor de uitvoering van het project beschikbaar zijn. (Zie 2.L.10.)*
 |
| **2.L.1. Beheer van de partnersite** *(max. 300 woorden)* |
| *Beschrijf het algemene beheersplan voor de site en vermeld of nieuwe ontwikkelingen zijn gepland.*  |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.2. Behoud van de partnersite** *(max. 250 woorden)* |
| *Beschrijf de huidige beschermingsmaatregelen, met inbegrip van alle relevante wet- en regelgeving, geplande maatregelen en institutionele regelgeving in verband met de site. Beschrijf daarna de huidige staat van instandhouding en vermeld eventuele geplande veranderingen of ontwikkelingen.* |
| . |

|  |
| --- |
| **2.L.3. Ontvangstfaciliteiten, informatie voor bezoekers en informatieborden op de partnersite** *(max. 250 woorden)* |
| *Beschrijf de huidige ontvangstfaciliteiten van de partnersite (bijvoorbeeld de historische presentatie, informatie voor bezoekers en informatieborden). Vermeld of de site toegankelijk is voor het publiek en specificeer de openingstijden. Vermeld eventuele geplande veranderingen of ontwikkelingen.*  |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.4. Toegang voor het publiek tot de partnersite** *(max. 250 woorden)* |
| *Beschrijf het toegangsbeleid van de partnersite, met bijzondere aandacht voor de faciliteiten en middelen waarover u beschikt om de toegankelijkheid voor een zo breed mogelijk publiek te waarborgen, waaronder toegang voor bezoekers met een handicap (offline en online), met name door aanpassingen van de site en/of opleiding van het personeel;**Vermeld eventuele geplande veranderingen en/of ontwikkelingen om de toegang tot de site en tot bezoekersinformatie voor een zo breed mogelijk publiek te verbeteren.*  |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.5. Speciale aandacht voor jongeren op de partnersite** *(max. 250 woorden)* |
| *Beschrijf welk beleid op deze partnersite wordt gevoerd en over welke middelen de partnersite beschikt om bevoorrechte toegang aan jongeren te verlenen. Vermeld eventuele voor de komende vier jaar geplande veranderingen en/of ontwikkelingen.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.6. Duurzaam toerisme op de partnersite** *(max. 250 woorden)* |
| *Beschrijf het beleid en de maatregelen van de partnersite om de site als duurzame toeristische bestemming te promoten.**Vermeld acties volgens de horizontale prioriteit van Creatief Europa die door de partnersites worden uitgevoerd om duurzaam toerisme aan te moedigen, waaronder activiteiten die tot doel hebben:** *natuurlijke en culturele hulpbronnen te vrijwaren*
* *de negatieve effecten van toerisme (bijvoorbeeld het gebruik van natuurlijke hulpbronnen en de productie van afval) te beperken*
* *het welzijn van de lokale gemeenschappen te bevorderen en hun betrokkenheid bij de besluitvorming met andere belanghebbenden te vergroten*
* *het seizoensgebonden karakter van de vraag te beperken*
* *de milieueffecten van het met toerisme gepaard gaande vervoer te beperken*
* *toerisme voor iedereen toegankelijk te maken*
* *de kwaliteit van de werkgelegenheid in de toeristische sector te verbeteren.*

*Gelieve ook te vermelden of de partnersite betrokken is bij andere initiatieven op breed lokaal of regionaal niveau om met name: 1) steden en regio’s met behulp van cultureel erfgoed nieuw leven in te blazen, 2) het adaptief hergebruik van erfgoedgebouwen te bevorderen en/of 3) de toegang tot cultureel erfgoed in harmonie te brengen met duurzaam cultureel toerisme en natuurlijk erfgoed.**Vermeld eventuele geplande veranderingen en/of ontwikkelingen op dit gebied.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.7. Communicatiestrategie van de partnersite**  |
| *Beschrijf de huidige communicatiestrategie van de partnersite. Hoe bent u van plan een coherente en alomvattende communicatiestrategie te ontwikkelen waarin de Europese relevantie van de site wordt belicht ten behoeve van een breed publiek en diverse doelgroepen? Geef een algemeen overzicht van de communicatieactiviteiten die u van plan bent uit te voeren. (max. 250 woorden)* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.8. Milieuvriendelijk beheer van de partnersite** *(max. 250 woorden)* |
| *Beschrijf het milieubeleid en/of de maatregelen van de partnersite om de site zo milieuvriendelijk mogelijk te beheren.* *Naast andere zaken kunt u bijvoorbeeld vermelden of u duurzaamheidsnormen voor het dagelijks beheer van de partnersite hebt ontwikkeld en/of u stappen hebt ondernomen om:** *de koolstofvoetafdruk en het milieueffect van de site te verminderen*
* *het gebruik van energie en water tot een minimum te beperken*
* *afval tot een minimum te beperken en hergebruik en recycling te bevorderen*
* *het gebruik van alternatieve hernieuwbare energiebronnen te onderzoeken*
* *het gebruik van groenere vervoermiddelen voor het personeel en/of de bezoekers te promoten om de milieueffecten van verplaatsingen te beperken*
* *milieucriteria te hanteren bij de aanschaf van goederen en diensten*
* *met milieu- en energieprestaties rekening te houden bij het ontwerp, de renovatie en het gebruik van gebouwen*
* *te zorgen voor lokaal beheer van de site en lokaal geleverde goederen en diensten.*

*Vermeld eventuele geplande veranderingen en/of ontwikkelingen op dit gebied.*  |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.9. Operationele begroting van de partnersite** *(max. 1 bladzijde)* |
| *Schets de huidige operationele begroting voor het algemeen beheer van de partnersite (instandhoudingswerken niet inbegrepen). Dit omvat: jaarlijkse exploitatiekosten, communicatiekosten, kosten voor culturele, educatieve, onderzoeks- en netwerkactiviteiten. Vermeld ook de belangrijkste inkomstenbronnen van de site.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.10. Organisatiestructuur van de partnersite** *(max. 200 woorden)* |
| *Beschrijf de organisatiestructuur en de personele middelen die voor de uitvoering van het project op de partnersite beschikbaar zijn.*  |
|  |

|  |
| --- |
| **DEEL III. - GEZAMENLIJKE AANVRAAG** |

|  |
| --- |
| **1. BESCHRIJVING VAN DE TRANSNATIONALE SITE**  |
| * 1. **Locatie en fysieke beschrijving van de transnationale site**

*(max. 300 woorden)* |
| *Vermeld de locaties van de geselecteerde partnersites en geef een algemene beschrijving van de transnationale site. Voeg ten minste één illustratie (foto’s en/of kaarten) met onderschrift toe.*  |
|  |
| **1.2. Geschiedenis en historische context van de transnationale site** *(max. 250 woorden)* |
| *Geef een algemene beschrijving van de geschiedenis van de transnationale site als geheel. Welk verband bestaat er tussen de verschillende partnersites en, indien relevant, waarom is deze specifieke groep partnersites geselecteerd in het kader van de aanvraag?*  |
|  |

|  |
| --- |
| **2. TOEKENNINGSCRITERIA**  |
| **2.A. De Europese symboolwaarde van de transnationale site** *(max. 400 woorden)* |
|  *In deze rubriek moeten kandidaat-sites aantonen dat hun site:** *een Europese symboolwaarde heeft en/of*
* *een belangrijke rol in de geschiedenis en cultuur van Europa en/of*
* *de opbouw van de Europese Unie.*

*Gelieve ten minste een van de volgende criteria toe te lichten:* * *het grensoverschrijdend of pan-Europees karakter van de site*
* *de plaats en de rol van de site in de Europese geschiedenis en de Europese integratie. de banden van de site met belangrijke Europese gebeurtenissen, persoonlijkheden of bewegingen*
* *de plaats en de rol van de site bij de ontwikkeling en de bevordering van de gemeenschappelijke waarden die aan de Europese integratie ten grondslag liggen.*

***Voor meer informatie over de toekenningscriteria, zie de Richtsnoeren voor kandidaat-sites (punt 5).*** |
|  |

|  |
| --- |
| **2.B. Het project voor de transnationale site**  |
| *Om het label toegekend te krijgen, moeten kandidaat-sites een project indienen waarbij vooral aandacht wordt geschonken aan hun Europese symboolwaarde en Europese relevantie, zoals hieronder beschreven.****Het voorgestelde project moet alle in de volgende punten vermelde elementen omvatten.****In dit deel van het aanvraagformulier moet u een beschrijving geven van uw project voor de site, de doelstellingen ervan en de activiteiten die voor elk onderstaand onderdeel moeten worden georganiseerd.* |
|  |
| **2.C. Voorlichting over de Europese relevantie van de transnationale site** *(max. 250 woorden)* |
| *Beschrijf hoe u de beschikbare middelen wilt gebruiken om de Europese relevantie van de transnationale site onder de aandacht te brengen.*  |
|  |

|  |
| --- |
| **2.D. Organisatie van educatieve activiteiten** *(max. 250 woorden)* |
| *Welke educatieve activiteiten bent u van plan te organiseren voor jongeren en studenten? De activiteiten moeten in het kader van Creatief Europa een beter begrip van de gemeenschappelijke geschiedenis van Europa en van Europa’s gedeeld maar divers erfgoed bevorderen en het gevoel tot een gemeenschappelijke ruimte te behoren versterken.* *Beschrijf de huidige situatie op de transnationale site en geef daarna een overzicht van de acties die u van plan bent uit te voeren.*  |
|  |

|  |
| --- |
| **2.E. Bevordering van meertaligheid** *(max. 250 woorden)* |
| *Beschrijf hoe u meertaligheid wilt bevorderen.**Beschrijf de huidige situatie op de transnationale site en geef daarna een overzicht van de acties die u van plan bent uit te voeren om meertaligheid, inclusie, gelijkheid, diversiteit en participatie te bevorderen. Vermeld in het plan voor de uitvoering van het project alle uit te voeren activiteiten.*  |
|  |

|  |
| --- |
| **2.F. Samenwerking met andere sites met het Europees erfgoedlabel** *(max. 250 woorden)* |
| *Beschrijf hoe u ervaringen wilt uitwisselen met andere EHL-sites en samenwerkingsprojecten wilt opzetten.* *Vermeld wat de transnationale site verwacht van de netwerkmogelijkheden die het label biedt. Beschrijf daarna hoe u wilt bijdragen aan de uitwisseling van ervaringen en/of samenwerkingsprojecten wilt opzetten met andere EHL-sites. Vermeld – indien relevant – de rol van specifieke partnersites.*  |
|  |

|  |
| --- |
| **2.G. Promotie van de transnationale site aan de hand van nieuwe technologieën** *(max. 250 woorden)* |
| *Beschrijf hoe u van plan bent nieuwe technologieën te gebruiken om de site op Europees niveau te promoten.**Beschrijf de huidige situatie en daarna de acties die u van plan bent uit te voeren en de instrumenten die u wilt gebruiken.*  |
|  |
| **2.H. De uitstraling en de aantrekkelijkheid van de site op Europees niveau bevorderen** *(max. 250 woorden)* |
| *Hoe bent u in het algemeen van plan de Europese uitstraling en de aantrekkelijkheid van de transnationale site te bevorderen door naar synergie met andere Europese initiatieven te streven?* *Vermeld of u nu al deelneemt aan andere Europese initiatieven (culturele hoofdsteden van Europa, Europese erfgoedprijzen/Europa Nostra-prijzen, Europese monumentendagen, Europese erfgoedverhalen, Europese culturele routes enz.) of andere internationale programma’s.*  |
|  |

|  |
| --- |
| **2.I. Hedendaagse artistieke en culturele activiteiten** *(max. 250 woorden, facultatief)* |
| *Hoe benadert u artistieke en culturele activiteiten – met inbegrip van de organisatie van artistieke en culturele activiteiten die de mobiliteit van Europese cultuurwerkers, kunstenaars en collecties bevorderen, de interculturele dialoog stimuleren en een brug tussen erfgoed en hedendaagse creaties en creativiteit slaan? (max. 250 woorden, facultatief)* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.J. Plan voor de uitvoering van het project: Lijst van geplande activiteiten**  |
| **Activiteiten in het kader van het project** | **Details over de acties***Welke actie wordt uitgevoerd?* | **Beoogd resultaat***Wat wil de actie bereiken en voor wie (het uiteindelijke effect, de toegevoegde waarde voor de doelgroep).* | **Tijdlijn***Hoe vaak vindt de activiteit plaats? Hoelang zal de activiteit duren?* | **Monitoring***Hoe zal een uitgevoerde actie worden beoordeeld?* |
| Activiteit 1: Voorlichting over de Europese relevantie van de site | *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |
| Activiteit 2: Organisatie van educatieve activiteiten | *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |
| Activiteit 3: Meertalige toegang bevorderen  | *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |
| Activiteit 4: Deelname aan netwerkactiviteiten | *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |
| Activiteit 5: De uitstraling en de aantrekkingskracht bevorderen | *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |
| Activiteit 6: Artistieke en culturele activiteiten (facultatief) | *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |
| *Actie*  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **2.K. Operationele capaciteit van de transnationale site – Werkplan** *(max. 250 woorden)* |
| *Beschrijf de organisatiestructuur van het partnerschap en de personele middelen die beschikbaar zijn voor de uitvoering van het project van de transnationale site en de coördinatie van de door alle sites uit te voeren activiteiten.* |
|  |

1. Aanvragers moeten voor elke partnersite de tabel kopiëren [↑](#footnote-ref-2)
2. Aanvragers moeten voor elke partnersite de tabel kopiëren [↑](#footnote-ref-3)